

黄河交通学院

2017 届毕业生就业质量年度报告



二〇一七年十二月

第一部分 学校概况

黄河交通学院是经国家教育部批准设置的河南省唯一一所培养交通专业人才为主的普通本科高校。建校 20 余年来，学校始终秉承“修德、启智、博学、笃信”的校训，面向现代交通运输和现代汽车制造与服务行业办学，先后为社会培养了 6 万余名优秀人才，为中原崛起、河南振兴、富民强省提供强有力的智力支持和人才支撑。

黄河交通学院位于焦作市武陟迎宾大道，地处郑州“一刻钟经济圈”内，战略地位尤为突出。学校置身于龙泉湖畔、嘉应观旁，与国家旅游名胜“郑州黄河风景名胜区”隔河相望，乘坐城际列车从郑州火车站至学校仅需十余分钟，交通便利，环境宜人。学校是中央财政支持的实训教学基地，建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系，校内各专业实验实训室 80 余个，现代化实训中心 5 栋，学校总占地面积 1170 余亩，教学科研仪器设备总值 1 亿余元。校区网络、WIFI 全覆盖，生活设施完备，现代化学生公寓功能齐全，为莘莘学子提供良好的求学环境。学校设有“汽车装备制造技术研究所”、“挂车车架轻量化设计工程技术研究中心”、“汽车空调新冷媒技术工程技术研究中心”、“焦作市数控铣床设备工程技术研究中心”、“焦作市桥梁无损检测工程技术中心”等多所科研机构。2015 年 4 月，河南省唯一一所具有专用车检测资格的机构“汽车试验检测公共服务平台”正式落户黄河交通学院，不仅服务河南专用车产业发展，更面向全国，为周边省市提供专用车检测认证服务。

黄河交通学院实行校院两级管理。设置有汽车工程学院、交通工程学院、机电工程学院、经济管理学院、继续教育学院等五院三部三个中心和一个国家职业技能鉴定所。学校开办车辆工

程、交通运输、交通工程、机械设计制造及其自动化、物流管理等 60 个本、专科专业。其中，省级品牌专业 3 个，汽车检测与维修实训基地为河南省示范性实训基地。

黄河交通学院以创建独具特色的应用技术型大学为目标，积极实施产教融合、校企合作办学模式，主动服务地方经济社会发展。学校开设有“奇瑞班”、“东风雪铁龙班”、“东风标致班”、“东风风神班”等多个“订单式”培养班。成立了东风雪铁龙、东风标致黄河交通学院培训中心、东风风神河南培训中心，奇瑞汽车河南营销培训中心，不仅为校内大学生技术技能培养提供了优越的实习实训条件，而且面向社会和地方产业集聚区培训培养了大批技术技能人才，为促进地方经济社会发展做出了重要贡献。

黄河交通学院实施卓越人才培养计划，开办卓越工程师班、卓越培训师班，立足河南，面向全国招收优秀考生，培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量的交通类专业工程技术人才和一专多能的培训师，为国家走新型工业化发展道路、建设创新型国家和科教强国战略提供人才支撑。

学校现有专任教师 450 人。其中，双师素质教师 169 人，具有副高级以上职称 180 人，具有硕士以上学历的 208 人。教师中有博士生导师 2 人，全国优秀教师 1 人，河南省职业教育教学专家 1 人，河南省教育厅学术技术带头人 3 人，省级优秀教师 8 人，市级优秀教师 18 人。近五年来，学校教师完成厅级以上教科研项目 300 余项，获得市厅级以上科研奖励 71 项；出版教材 80 余部、学报 40 余期。

黄河交通学院为毕业生建立了畅通的就业通道，学校先后在宇通客车、奇瑞汽车、神龙汽车、中原高速、万里路桥、顺丰速

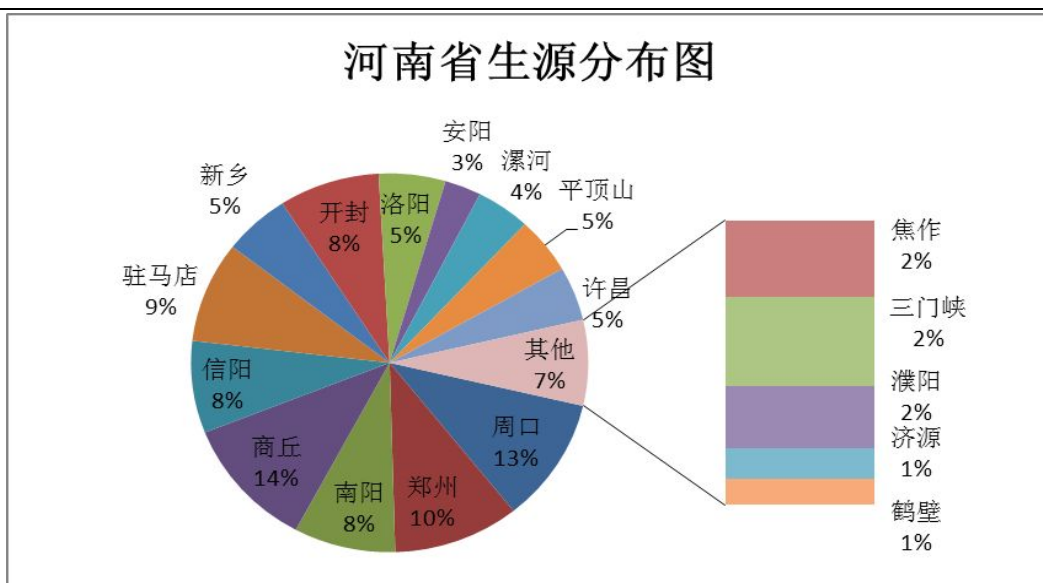
运等国内知名企业建立了 132 个学生实习、就业基地。毕业生就业率始终保持在 96% 以上，先后获得“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南省高等教育就业质量十佳示范院校”等荣誉称号。

黄河交通学院在河南省政协委员、学校理事长李顺兴先生的带领下，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，办学综合实力不断提高。先后获得“河南省职业教育先进集体”、“河南省文明学校”、“河南省依法治校示范学校”、“河南省教育系统行风评议先进单位”、“河南省平安校园”等近百项荣誉称号。目前学校正在紧紧围绕转型发展，抢抓国家产业转型升级和高等学校综合改革重要历史机遇，强力推进教育教学改革，为建设特色鲜明的应用技术型大学努力奋斗。

第二部分 2017 届毕业生就业概况

2017 年我校共有毕业生 2057 名，其中男生 1594 名，女生 463 名；河南省生源 2007 名，外省生源 50 名；其中汽车类专业毕业生 1012 人所占总数的 49.20%，建筑类专业毕业生 482 人占 23.43%、机电机制类专业毕业生 92 人占 4.47%、市场营销类 199 人占 9.67%、城市轨道交通类专业毕业生 242 人占 11.76%。河南省毕业生生源按数量依次分布为商丘、周口、郑州、驻马店、南阳、开封、信阳、洛阳、新乡、平顶山、许昌、漯河、安阳、三门峡、焦作、濮阳、济源、鹤壁等 18 市。

图一：河南省各地市毕业生生源分布图



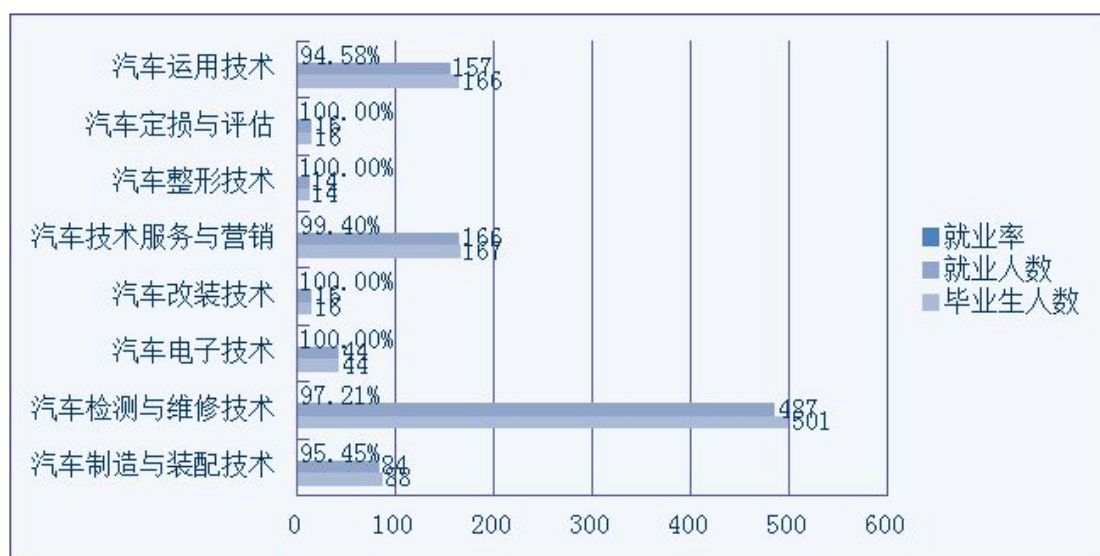
截至 2017 年 12 月 30 日，我校 2017 届毕业生 1986 人已落实就业岗位，就业率 96.55%。未落实就业单位的毕业生主要有以下几种情况：准备报考公务员、家人安排就业、准备就业、暂时未能找到满意的工作等。

表一：2017 届各专业毕业生就业率一览表

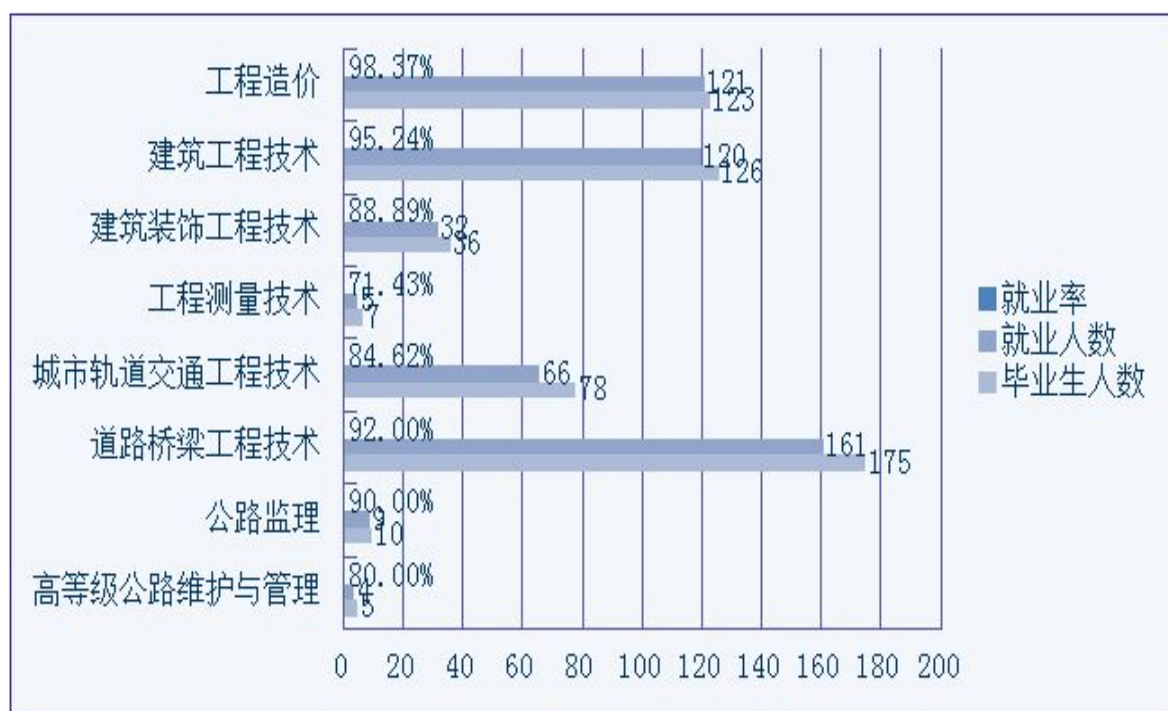
序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	高等级公路维护与管理	5	4	80.00%
2	汽车运用技术	166	157	94.58%
3	公路监理	10	9	90.00%
4	道路桥梁工程技术	175	161	92.00%
5	城市轨道交通工程技术	78	66	84.62%
6	城市轨道交通运营管理	164	164	100.00%
7	报关与国际货运	1	0	0.00%
8	工程测量技术	7	5	71.43%
9	制冷与冷藏技术	2	2	100.00%
10	建筑装饰工程技术	36	32	88.89%
11	建筑工程技术	126	120	95.24%
12	工程造价	123	121	98.37%
13	机械制造与自动化	33	33	100.00%

14	数控技术	3	3	100.00%
15	模具设计与制造	5	5	100.00%
16	机电一体化技术	51	51	100.00%
17	汽车制造与装配技术	88	84	95.45%
18	汽车检测与维修技术	501	487	97.21%
19	汽车电子技术	44	44	100.00%
20	汽车改装技术	16	16	100.00%
21	汽车技术服务与营销	167	166	99.40%
22	汽车整形技术	14	14	100.00%
23	汽车定损与评估	16	16	100.00%
24	计算机应用技术	16	16	100.00%
25	计算机网络技术	7	7	100.00%
26	物联网应用技术	6	6	100.00%
27	电子信息工程技术	8	8	100.00%
28	移动通信技术	4	4	100.00%
29	投资与理财	5	5	100.00%
30	会计	67	67	100.00%
31	市场开发与营销	17	17	100.00%
32	连锁经营管理	6	6	100.00%
33	物流管理	80	80	100.00%
34	酒店管理	6	6	100.00%
35	广告设计与制作	1	1	100.00%
36	新闻采编与制作	3	3	100.00%
合计		2057	1986	96.55%

图二：2017 届汽车工程学院毕业生就业率



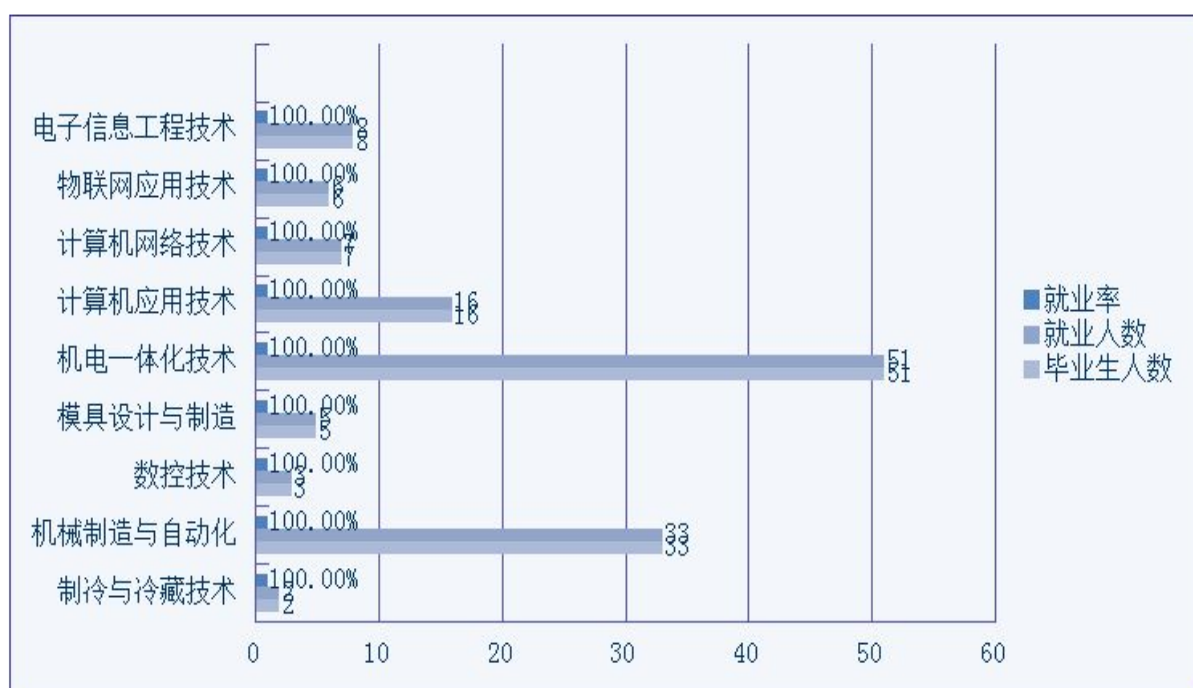
图三：2017 届交通工程学院毕业生就业率



图四：2017 届经济管理学院毕业生就业率



图五：2017 届机电工程学院毕业生就业率



第三部分 促进就业工作的政策和举措

学校认真贯彻落实国家促进大学生就业政策，不断创新教育教学理念，深化教育教学改革，提升人才培养质量，稳步推进毕业生就业工作。学校领导十分重视毕业生就业工作，把它当成稳定学校大局，促进学校事业发展的一件大事来抓，学校建立了校、院两级就业工作领导体制，把就业工作列入重要议事日程。毕业生就业工作坚持以人为本，以就业为本，制定了《黄河交通学院 2017 届毕业生就业工作意见》。

（一）切实落实就业“一把手”工程

2017 年学校继续推行“领导主抓、部处统筹、学院为主、全员参与”的就业模式，深入落实推进就业工作“一把手”工程，成立由校长亲任组长毕业生就业工作领导小组且运转良好；结合我校二级管理体制的推行，各学院也纷纷实施就业工作“一把手”

工程，与各毕业班辅导员签订就业目标任务书，把毕业生就业工作纳入学院工作的重要议程，学校各职能部门与学院协作配合，校园两级就业工作队伍、辅导员、专业课教师、校友等多方力量积极参与，共同推进学校毕业生就业工作。

（二）措施到位，保障就业工作开展

为切实落实教育部提出的“机构、人员、经费、场地”四到位的要求，做好我校毕业生就业工作，学校就业指导中心在面向全校学生提供就业指导、管理与服务的同时，加强大学生创新创业教育，增加就业指导中心创业指导工作职能，以进一步加强学校大学生创新创业教育工作的开展。

学校就业指导中心以“促进学生充分就业”为工作理念，以“全程化、全员化、专业化、信息化”为建设目标，致力于不断丰富完善学校就业工作机制和就业指导服务体系，就业管理、指导、服务等职能三者兼顾，积极开拓就业市场，拓宽就业渠道，促进我校毕业生充分就业。就业指导中心人员编制达标，学校设立就业工作专项经费，就业洽谈室、就业咨询室、就业信息与资料查询室，可为毕业生和用人单位提供宣讲招聘、笔试面试、指导咨询和就业手续办理等一站式全程化服务。保障学校就业工作顺利开展。

（三）加大宣传力度，帮助毕业生形成正确的就业观

通过举办政策宣讲会和网上咨询以及日常咨询等方式，力争让每一个毕业生知晓、了解、用好国家和学校就业工作的主要政策。学校根据国家和省的就业政策给毕业生编印各种就业指导材料，如《毕业生就业政策指南》、《致我校 2017 届毕业生的一封信》等，在毕业生中进行广泛宣传，同时，向用人单位编印《黄河交通学院 2017 届毕业生情况介绍》、《2017 届大学毕业生资

源信息指南》等，多方面促进与各用人单位的沟通，让用人单位对学校毕业生有更多的了解，及时将毕业生推荐给相关用人单位。

（四）点面结合，强化服务，做好校园招聘工作

我校在就业市场工作中点面结合，以点带面，通过多种渠道巩固和开拓就业市场，努力为学生提供充足的就业信息，为单位招聘提供优质服务。抓住校园宣讲会的“点”，为单位提供宣传、宣讲、笔试、面试、签约“一站式、全程化”服务，提升企业来校招聘效果，进而提升学生求职成功率。从 2016 年 9 月份开始到 2017 年 7 月毕业生离校，来我校组织专场招聘的用人单位有 76 家，举办的小型现场招聘会 112 场。做好大型校园招聘会的“面”，举办了 2017 届毕业生大型供需见面会一场，吸引来自全国各地共计 289 家企事业单位，其中不乏奇瑞汽车河南有限公司、郑州宇通客车股份有限公司、南京金龙客车股份有限公司、长安福特、东风标致、东风雪铁龙、多氟多股份有限公司、南京熊猫科技公司、河南省公路工程检测中心、河南省地矿局第四地质勘查局、河南宏达路桥工程有限公司等多家业内对口知名企事业单位，提供近 500 个职位、6000 个岗位，活动现场近 2000 名学生达成初步就业意向，合理有效的为学校毕业生提供了择业、就业的余地。在 2017 届毕业生离校后，12 月 23 日，黄河交通学院 2017 年冬季校园双选会在学校体育馆顺利举行。中国二冶集团、中国有色金属工业第六冶金建设有限公司、中铁大桥局、河南省交科院、河南骏通车辆有限公司、丹尼斯集团、苏宁物流有限公司、海信容声冰箱有限公司、心怡科技有限公司等近百家企事业单位应邀来到黄河交通学院招聘会场，提供就业岗位近千个。招聘信息发布在学校的就业信息网，同时将信息反馈至二级

学院学管干事和毕业班辅导员，并通过毕业生 QQ 群、微信群及时告知毕业生，为我校 2017 届毕业生提供了较为充分的就业岗位和就业机会。

（五）多措并举拓展就业渠道，加强就业实习基地建设

加强与各用人单位的交流与合作，积极开辟就业实践基地建设，使学生通过实习、实践锻炼，增进对用人单位的了解，增强提高学生就业能力，积极创造条件，及时把我校毕业生推荐给用人单位。2017 年我校新增就业实习基地有 4 家，目前共有 132 家。

（六）做好就业指导，实现就业指导课程全程化

学校主动适应新形势、新要求，将大学生职业发展与就业创业指导工作贯穿人才培养全过程。学校专门成立了就业指导教研室，就业指导教研室对全体学生开展生涯发展、职业规划、创业教育、就业准备、就业政策等方面的教育。提高就业指导的针对性和实效性。依托就业指导课实现第一课堂就业指导全程化。一年级注重学业指导、大学生生活适应，初步启蒙职业意识；二年级开设职业生涯规划，加强职业生涯规划，激发职业意识，培养职业素养，同时，开设创业课程，注重培养学生的创新创业意识；三年级全面介绍就业政策、就业准备，培训求职技能，提升求职能力，注重学生全部能力的激发与展示。低年级选修课程注重意识培养和能力提升，提倡全面发展，高年级课程注重能力挖掘和技能提升，关注求职实效。采取大班教学，全员覆盖，注重理论、政策和方法的讲解。

（七）充分发挥就业网站的服务功能，完善学院就业指导与服务公共信息平台

及时更新网站内容，为毕业生提供有效的就业供需信息，提升就业信息化服务水平，建立健全网上求职招聘服务平台，推行网络双向选择招聘服务。网站基本实现集求职专区、新闻中心、公告通知、就业指导、就业政策等一体化的网上就业工作系统，同时在就业网站首页嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，就业网站与河南省毕业生就业信息网相链接。

（八）实施“春风送暖”工程，开展就业困难帮扶工作

我校重视对就业困难群体的帮扶工作，近年来实施“春风送暖”工程，开展就业困难学生就业帮扶活动。通过各二级学院摸底排查，深入了解就业困难学生，尤其是家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生存在的问题。建立就业困难学生档案。在帮扶过程中，开展“一对一”或“多对一”的服务实施精准帮扶，为家庭经济困难和就业困难的“双困生”就业提供专项求职经费支持，同时给予必要的心理援助和就业指导，向企业优先推荐家庭经济困难学生，保证其充分就业，截至目前，我校家庭困难毕业生 100%就业。

（九）全方位立体化宣传，做好学生参军入伍工作

依据我国国防部规定征兵时间由冬季调整为夏季，学校积极适应这一新变化，校领导召集学生处、保卫处、就业指导中心等部门召开专门会议，安排和部署入伍征兵工作。6 月以来，我校对征兵入伍进行了全方位立体化宣传：通过海报、横幅等营造入伍光荣、军旅成才的氛围；制作入伍征兵宣传手册发放给毕业生，通过校园网、飞信、微信、QQ 等把入伍征兵报名信息和相关优惠政策传达给每一名毕业生；发动辅导员与适合征兵的毕业生一对一交流，与学生家长联系，宣传大学生入伍的相关政策，动员

学生入伍。最终，我校共有 42 名学生顺利踏入军营，军营的磨练将为这些学生今后的就业奠定坚实的基础。

（十）深化创新意识培养，加强创新创业教育

近年来，我校逐渐加强创业教育，整合资源，构建创业教育服务体系，稳步推进创新创业教育。开展创新创业教育，培养学生创新意识和能力，具体举措：

1、建立人才培养质量标准（毕业标准）体系，促进创新创业教育改革。

为强化我校办学特色和专业建设特色，凝练和培育专业建设特色，明确培养目标，强化服务社会能力，2017 年伊始，学校开始建立完善人才培养质量标准（毕业标准）体系。体系的建立分为综合推动、全面展开、标准文件文字校编与审核验收、标准试行与完善阶段等四个阶段，由“通用标准”和“专业标准”两大模块构成，基本思路为全面修订和完善学校办学定位和发展规划、全面规整和分析现行的人才培养方案、确定各专业所对应的行业并筛选形成系列就业岗位模型、参照各就业岗位模型制定各专业毕业标准，通过贯穿 PDCA 循环管理机制来强化标准对教学的约束，从而确定我校人才培养质量标准（毕业标准）的层次结构。

“标准”作为人才培养应达到效果的集中量化和描述性表达，将是我校教学与人才培养工作的基础性和关键性目标和依据，也将是我校办学资源配置的引导性和纲领性文件，对我校专业建设、师资队伍建设、人才培养方案、课程体系（含课程标准）构建和教学过程组织必将发挥积极的推动作用，对创新创业教育改革也是有力的促进。

2、以校企合作为载体，拉动创新创业教育改革

随着经济的发展，社会对高校提出了越来越多的期望和要求，为经济社会发展服务、为社会发展面临的各种问题提供解决方案，已成为现代大学最重要的功能之一。近年来，学校坚持以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，不断丰富校企合作的内涵，不断探索和实践产教融合的新思路，走出了一条创新政校企合作发展的新路子，有效拉动创新创业教育改革。

订单培养模式。学校与知名企业合作，开设有“奇瑞班”、“平安班（车险理赔方向）”、“标致班”、“雪铁龙班”、“风行班”等多形式订单式培养班。其中为全国各经销商 4S 店开设了 5 届“雪铁龙班”和“标致班”，输送了机电维修技术人员、服务顾问、销售顾问和钣金技术员 4 个岗位的优秀毕业生 663 人。

校企实体合作模式。学校于 2010 年与神龙汽车有限公司合作，共同建成“东风雪铁龙、东风标致黄河交通学院培训中心”。中心设施设备先进齐全，实现了超标准 4S 汽车店建设规模，可为全国东风雪铁龙、东风标致一级经销商提供技术类、管理类、营销类、钣金类四个大类、12 个项目的培训，至今已有 2520 名社会学员到中心参加培训并取得了相应岗位资格。此外，中心还承担学校、企业的双师型素质教师的培养以及学生职业技能鉴定工作。

政校企联合模式。学校依托教学科研、实训设备等资源优势，与当地政府和产业集聚区合作，设立了汽车装备与应用技术研究所、汽车挂车车架轻量化技术研究中心、汽车空调新冷媒体技术研究中心、汽车行业协会，共建有汽车服务工程、汽车故障监测、机械设备制造等多个实训基地。

据统计，学校先后与宇通客车、神龙汽车、奇瑞汽车、顺丰速运、河南省焊接中心、中德汽车 机电、美的集团、中国平安、

香港文汇报等国内外上百家知名企业签订了校企合作协议，开展了多种形式的产学研合作。学校还被奇瑞汽车评为“全国最佳合作院校”，而“东风雪铁龙、东风标致黄河交通学院培训中心”，是神龙汽车有限公司全国 20 个校企合作培训中心的样板项目，并连续三年获得“神龙汽车有限公司优秀企校合作培训中心”荣誉称号。

学校把政校企合作贯穿于人才培养全过程，充分发挥政企、行业协会的协同育人作用，有力推进了教育教学改革创新，提升了学生创新创业竞争力。

第四部分 2017 届毕业生的就业结果

（一）2017 届毕业生就业单位类型

我校毕业生就业单位类型呈现多元化分布，由于是交通汽车类院校，汽车类毕业生所占比重较大，汽车类专业毕业生占专科生总数为 45.87%，故在就业单位类型分布中，国营企业单位、三资企业、艰苦企业单位、其他企业单位成为最主要的就业流向，所占毕业生就业总数的 88.71%；其次是升学、机关等占比 2.32%。在 2017 届毕业生中，有 72 人选择升入本科院校深造学习，占比 1.29%。进入基层就业、事业单位、医疗、中专等机关事业单位就业的人数最少，仅占毕业生就业总数的 0.95%。

（二）2017 届毕业生就业地区流向

根据毕业生就业地区流向统计，我校毕业生就业区域在河南地区所占比例高达 96.74%，主要集中在河南省会郑州市，所占比例为 72.21%，这与我“立足郑州，服务区域经济发展”的鲜明办学特色相一致。2017 届外省生源毕业生 50 人，回生源地本省就业的有 55 人，占就业总数的 2%。

（三）毕业生签约薪酬调查

1、2017 届毕业生就业期望值

2017 年 10 月，学校就业指导中心以 2017 届毕业生作为研究对象，发放就业调查问卷 1500 份，收回有效问卷 1320 多份，有效回收率为 88%，调查发现，49.16%的毕业生的期望起薪值在 2500 元-30000 元之间，而 2000 元-2500 元之间占 20.84%，这些数据在毕业生未走出校园所得来的，真正在求职时，是否可以得到这个基数，还是未知数。起薪含保险、公积金、补贴、加班费、奖金提成等。

表二：2017 年各二级学院毕业生就业期望调查情况一览表

院系名称	毕业生人数	就业期望值集中区间
汽车工程学院	1012	2500 元-2800 元
交通工程学院	560	2300 元-3000 元
经济管理学院	347	2000 元-2900 元
机电工程学院	135	2000 元-2800 元

2、毕业生的签约起薪总体情况

2017 年 12 月，学校对已经签约的毕业生起薪进行了抽样统计，结果显示：本校 2017 届毕业生签约起薪在 2500 元至 3000 元的毕业生最多，占 51.46%较上届上升明显。男生平均起薪为 2600 元，女生为 2400 元，两者之间相差 200 元。与 2016 年持平，较去年同期增长明显。

表三：2017 年毕业生签约起薪按行业类别划分一览表

行业类别名称	毕业生签约起薪
--------	---------

汽车服务业	2500—3000 元
汽车制造业	2300—3000 元
道路桥梁建筑业	2500—3500 元
交通运输物流业	2200—2800 元
信息传输、计算机服务和软件业	2000—2500 元
汽车金融保险业	2500—3500 元

第五部分 就业质量评价及反馈

通过开展毕业生和企业满意度调查,进行类比分析形成分专业调查报告,进而促进学校教育教学改革是学校一贯的办学思想,现就 2017 年毕业生就业质量评价及反馈结果总结如下:

(一) 就业满意度

为了解毕业生对就业的满意度,进一步提高毕业生的就业质量,深化教育教学改革,提高人才培养质量,适应社会发展需要,促进毕业生充分就业,学校通过走访用人单位及各教学系通过网络对毕业生进行问卷调查,《2017 届毕业生问卷调查》数据显示,毕业生普遍对自身就业状况感到满意,就业满意度为%, 98.5 其中,有 93%的毕业生对自身的就业状况感到很满意和满意。对自身就业状况明确表示不满意的毕业生为 1.5%。结果如下:

(二) 专业相关度调查

《2017 届毕业生问卷调查》数据显示,签约毕业生就业专业相关度较高,就业专业相关度为 74.99,其中,32.20%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口,45.79%的毕业生从事与其所学专业相关的工作,22.01%的毕业生所从事的工作与其所学专业不相关。

调查统计分析表明，大部分毕业生将专业知识不够、技术能力不足看成最困扰求职的主要因素。同时，影响就业满意度的因素是复杂、多样的，而非工作本身。良好的个人发展从整体上影响着目前的就业市场，要提高毕业生的就业满意度，根本上的途径就是为毕业生提供一个大的舞台，让毕业生能够自由发挥从而体现自身的价值。而从侧面反映，薪酬和福利待遇，工作环境，人际关系等因素都是有助于获得高的满意度，故企业要想留住人才，培养人才，就需要从以上几个方面做起，以应付现在严峻的就业市场，为此我们给出了几点看法。

1、用人单位作为就业市场的优势方买方市场，也是提升毕业生就业满意度的关键者之一，可以通过储备人才，加强公司管理，改善经营状况和员工工作环境及提高工资福利待遇等手段，留住大学生，并充分调动大学生其工作积极性和主动性，增强其主人翁意识，使其在本职工作岗位上为单位和自身的发展发挥最大的潜能。

2、学校不仅要加强有关大学生职业生涯课程的教育，提高大学生的综合素质等途径来加强毕业生能力，还可以引入社会实践，增强大学毕业生的社会适应性，使其迅速的完成从大学生到社会职业人的角色转化，尽快适应就业环境和工作环境，进而在就业岗位上实现自身价值，提高对就业的满意度。

3、就业满意度的主体毕业生本人则要从思想上来提高就业满意度：一是要认清当前的就业形势和经济发展状况，充分了解国家有关大学生就业的相关政策，清晰认识到毕业生的整体就业环境，树立与之适应的择业就业期望；二是区分自我与自我意识，对自身价值作出客观评价，树立正确的就业选择；三是树立爱岗敬业的精神，做到对自己工作干一行爱一行，不过分计较自身得

失，建立和谐的工作人际关系，不能用高收入来评价个人成就，应该以职业道德和事业成就来评价自己。

（三）企业对毕业生的评价

学校走访调研了 100 余家近几年来招录我校毕业生的用人单位，调查主要涉及用人单位对所录用我校毕业生的综合素质及各种实际工作能力的评价，评价分为思想品德、团队合作能力、执行力、沟通能力、创新能力、工作态度、科研能力等七项指标。用人单位对我校人才培养质量给予了充分肯定，普遍认为我校毕业生具有四个方面的特点：

1、95.24%的用人单位认为我校毕业生理论基础扎实，专业实践动手能力强。

2、93.52%的用人单位认为我校毕业生团队合作意识和敬业精神比较突出。

3、92.26%的用人单位认为我校毕业生综合素质高，具有一定的科研能力和创新精神。

4、91.79%的用人单位认为我校毕业生具有较强的执行能力，同时拥有鲜明的组织观念和大局意识。

通过对来校招聘的 100 余家企业进行问卷调查显示，92.3%的用人单位对我校毕业生表示“非常满意”和“比较满意”。

（四）毕业生对就业服务的满意度

为了解学生对我校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量，特对 2017 届毕业生进行就业工作满意度进行专项调查。主要包括：我校毕业生就业工作受到的重视程度、就业指导课的授课内容、我校就业指导工作人员提供的服务、我校就业网站的内容、我校就业信息的收

集发布工作以及我校举行的各类就业招聘活动等方面。结果如下：

表四：毕业生对就业服务的满意度

内 容	非常满意	满意	一般	不满意
你对我校毕业生就业工作受到的重视程度是否满意	32.5%	58.5%	9%	0
你对就业指导课的授课内容是否满意	28.5%	56.5%	15%	0
你对我校就业指导工作人员提供的服务是否满意	37%	53.5%	9.5%	0
你对我校就业网站的内容是否满意	27%	58.5%	14.5%	0
你对我校就业信息的收集、发布工作是否满意	26%	59.5%	14.5%	0
你对我校举行的各类就业招聘活动是否满意	30%	53%	17%	0
你对当前就业政策宣传力度是否满意	19.5%	52%	28.5%	0
对我校就业工作的总体满意度如何	15%	79.5%	5.5%	0

（五）未就业毕业生

截止 2017 年 12 月 30 日，共有 71 名 2017 届专科毕业生未就业。在未就业毕业生中，26.09%打算来年继续报考公务员，31.43%准备创业，8.78%等待家里安排工作，针对愿意就业但未找到合适工作的毕业生，学校组建了由就业指导中心和二级学院辅导员构成就业帮扶团，对其进行了“一对一”的就业指导和推荐就业。确保毕业生顺利就业，让他们切实感受到学校的温暖和关心。

第六部分 结论与展望

通过各类统计分析及就业工作调研，我们认为，作为学校应采取以下措施帮助毕业生提高综合素养、树立正确的就业观念，并帮助毕业生提高就业质量。

（一）主要结论

1、2017 届毕业生就业类型趋于多元化。我校是以交通汽车类为主的院校，汽车类毕业生所占比重较大，汽车类专业毕业生占专科生总数为 49.20%，故在就业单位类型分布中，国营企业单位、三资企业、其他企业单位成为最主要的就业流向，所占毕业生就业总数的 96.41%；其次是升学、机关等占比 2.51%。在 2017 届毕业生中，有 72 人选择升入本科院校深造学习，占比 1.41%。进入党政机关、高职高专院校、中专等机关事业单位就业的人数最少，仅占毕业生就业总数的 0.45%。

2、2017 届毕业生就业区域集中在河南。根据毕业生就业地区流向统计，我校 2017 届毕业生就业区域集中在河南地区，所占比例高达 96.75%，主要集中在河南省会郑州市，所占比例为 72.21%，这与我校“立足郑州，服务区域经济发展”的鲜明办学特色相一致。

3、2017 届毕业生对当前就业满意度较高。调查统计分析表明，我校 93%的毕业生对当前从事的就业岗位比较满意，其中有 70%的毕业生将专业知识不够、技术能力不足看成最困扰就业的主要因素。同时，也指出个人发展是影响就业满意度的关键因素，而非工作本身。

4、用人单位对我校毕业生总体满意度较高。通过对用人单位的跟踪回访，用人单位对我校 2017 届毕业生总体评价较高，满意度达到 90%以上。其中，我校毕业生在思想品德、团队合作能力、执行力、沟通能力、创新能力、工作态度、科研能力方面深受用人单位的高度认可。满意度达到 92%以上。与此同时，有 48%的用人单位认为我校应当加强职业生涯规划与设计的引导；

52%的用人单位认为我们需要在加强创新、适应能力的训练以及实践动手能力的训练方面进一步加强培养和提高。

5、2017 届毕业生对我校就业服务满意度较高。根据对 2017 届毕业生进行就业工作满意度专项调查结果显示，93%以上的毕业生对我校就业工作总体满意。30%以上的毕业生在对我校毕业生就业工作受重视程度、就业人员提供的就业服务、举行的各类招聘活动、就业信息的收集、发布工作等方面非常满意度。同时表示，我校在就业政策宣传力度、就业网站内容改进方面需进一步加强和完善。

6、创新创业教育改革初显特色。

6.1 建立健全工作机制

学校成立了校院两级毕业生就业创业工作领导小组，领导小组由校长倪启明担任组长，主管招生就业工作的副校长李洪涛任副组长，就业创业指导中心、学生处、财务处等相关部门负责人以及各二级学院党总支书记为成员。学校毕业生就业创业工作领导小组每学期召开大学生就业创业工作会议，提出大学生就业创业工作意见，研究、解决毕业生就业创业工作相关问题，将创新创业工作纳入学校“十三五”发展规划，落实人才培养、科研立项、经费保障等措施。

6.2 加强双创学院建设

学校 2015 年底组建创新创业学院（简称双创学院），双创学院设院长一名，负责学院全面工作。双创学院设综合部、教务工作部、学务工作部。

综合部：负责综合协调、对外联络、宣传策划、接待等工作。

教务工作部：负责制订人才培养方案，教学、实习实训的安排与组织，课程教材的开发，学员的考核评价。

学务工作部：负责学生准军事化管理、第二课堂活动组织、学生档案的管理、就业、校友会工作等。

创新创业学院主要工作任务：选拔具有创新意识的优秀拔尖学生，进行全面、系统化培训教育，提高学生创新创业综合素质，在成功经验的基础上，进行复制，形成大众创新、万众创业氛围。

6.3 修订应用型技术人才培养方案，统筹创新创业教育改革。

为深入推进创新创业教育改革，学校出台《关于加快教育教学改革步伐，促进学校转型发展的指导性意见》，通过持续开展教学改革，推动教学模式转型，建立课程教学质量标准，构建现代教学模式，进而提高人才培养质量和创新创业能力，促进毕业生充分就业、创业。

按照学以致用、全面发展的原则，修订应用型技术人才培养方案，注重学生知识、能力、素质的协调发展。按照“实基础、强能力、高素质、重应用”的人才培养总要求，强化素质教育和实践创新能力培养，提升专业品质与学校特色，培养基础理论扎实、实践与创新能力较强、综合素质较高的应用型高级技术人才。

学校建立校内实训基地、职业技能鉴定、学生学科竞赛、学生社团活动、校外顶岗实习、假期社会实践等实践教学模式。组织大学生广泛开展社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明、勤工助学和挂职锻炼等社会实践活动。开发创新创业类课程，将创业能力培养渗透到学生培养的全过程。

6.4 创新创业指导的服务保障体系不断完善，营造创新创业文化氛围。

建设“一站式”学生服务中心，学生每周三可提前预约接受学业指导、就业创业指导、心理健康咨询等，每年接待学生约 3000 人次。

创业就业顾问精准帮扶，学校组建的创业就业顾问咨询团由校内创业授课教师，校友、企业中聘请的成功企业家、政府相关职能部门聘请的专家等组成，主要是对学生提出的创业计划书进行价值评估和可行性评估，对通过评估的方案提供经费、岗位、智力等支持。

多渠道宣传创新创业典型，学校网站的校友风采、新闻网等版块成为在校生和毕业生创新创业的宣传主阵地，采用专题新闻、人物专访、优秀典型等方式大力宣传创新创业政策和创新创业典型。不定期邀请优秀校友和创业典型人物到学校开展各种专题讲座，培育创新创业文化。

6.5 创新创业实训层级递进，校企合作协同育人

坚持以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，不断丰富校企合作的内涵，不断探索和实践产教融合的新思路，有效拉动创新创业教育改革。

校企深度交融，参与企业科技创新。与标致、雪铁龙、奇瑞建立培训中心，与海尔、海航、中联重科等企业建立“厂中校”，与富士康等建立“植入式工作站”等，以及美的、海马、台湾友嘉、省交通研究设计院、中国平安等 30 多家大中型企业开展共建学生实习基地、技术服务等方面的合作，参与企业的新技术应用和技改，不断激励学生形成创新意识，培育创新能力。

促进实验教学平台面向学生开放，实验开出率达到 100%，设计性实验和创新型实验达到 30%以上，充分利用工程训练实验

中心的协同特点，为学生营造一个真实、完整的商务活动环境，完成从学校到企业的过渡。

6.6 双创学院初见成效

提高学生的创业激情，就要首先建立一个创业氛围，为学生创业与交流牵线搭桥。双创学院的成立为学生营造创业的良好氛围，不定期开展“创新创业大讲堂”系列讲座活动，邀请各行业企业家、高管、专家、创业成功人士就相关实践问题进行专题讲座，能不断加强学生的创新创业意识和激情，提升创新创业能力。为鼓励师生创新创业，孵化优质创业项目，学校设立了创新创业基金专账。为有效整合校友资源，凝聚校友力量，助力学校发展，互帮校友事业，促进校友成长。

6.7 实践教学平台多元化

学校成立有大学生就业创业俱乐部，开展了丰富多彩的实践教学活动，如大学生职业生涯规划大赛、模拟招聘大赛、创业计划大赛、汽车诊断师大赛、汽车模特大赛、交通工程设计大赛、模拟招聘会等各类就业创业活动；建立“公益创业社”，参与“保护母亲河在行动”、“关爱留守儿童”、“农村精准扶贫”、“交通志愿者服务”项目；邀请创业成功校友和校内外专家学者为在校大学生开展了就业创业讲座 40 余场；依托“焦作市挂车车架轻量化设计工程技术研究中心”、“焦作市汽车空调新冷媒技术工程技术研究中心”“焦作市数控铣床设备工程研究中心”和“焦作市桥梁无损检测工程技术研究中心”等四个研究中心，与企业共同研发课题，解决企业生产过程遇到的技术瓶颈，提高生产质量和生产效率。

成立以不同专业为背景的专业社团和创新工作室，如亚美装饰创新工作室、汽车诊断创新工作室、机电创新工作室等，以产

品开发和各类竞赛为载体开展学生创新能力培养，2016 年 10 月参加河南省教育厅“一点公益杯”大学生创业项目大赛，学生王笑平、徐浩博的《校园服务平台》获得了优秀奖，学生董晓明、王文飞的《大学生特色主题旅游》获得三等奖，培养出了一批具有创新能力的毕业生，得到了社会和企业的认可。

6.8 大学生创新创业基地建设

为加强应用型本科建设，培养学生创新创业能力，学校在郑州建立了大学生创新创业基地。基地位于郑州市文治路中段军诚汽车配件电商园内，占地面积 5000 平方米，拥有创新创业企业孵化器 16 间，多媒体培训教室 5 间，五工位的实训车间 1 间，并有配套的学员餐厅和宿舍，能够同时容纳 220 人的培训学习。分为理论教学区、实践教学区、创新创业区三大部分。

学校郑州创新创业基地将为学生创新创业孵化出来的优秀项目提供优越的发展平台，同时该基地也将为校企合作企业提供员工提升培训，也是周边企业创设员工培训、学历提升、职业资格获取的平台。基地还可为在校生提供更多的实习就业机会

（二）工作展望

1、加强就业指导工作，重视职业生涯规划的教育。

加强就业指导工作，帮助毕业生及时了解就业形势，普及就业的相关政策规定，培训毕业生的就业技能技巧，提高毕业生的就业能力。另外要加强职业生涯规划的指导与教育。

从大学新生入学起，就应向学生介绍职业生涯规划的基本理论和基本方法，帮助学生客观认识自己的能力、兴趣、个性和价值观，树立完整而适当的职业观念，并努力提高自己的职业素养，造就“自主、敬业、有所长”的高素质的毕业生，做竞争场上的强者。

2、要加强与用人单位的联系、沟通，努力拓展就业市场，帮助毕业生就业。

毕业生是学校的重要产品，在市场经济条件下，学校若想在毕业生就业市场的竞争中取得成功，一是所培养的学生要具有符合市场要求的过硬素质，二是要重视产品的营销策略。因此，我们必须加强与社会的沟通，积极向社会宣传推荐毕业生，充分发挥学校在毕业生就业中的主渠道作用，要积极发展与对口企业的合作关系，不断拓宽毕业生就业渠道，加大就业市场的建设力度，帮助毕业生顺利就业、充分就业、高质量就业。

3、教学要以学生能力培养为中心，提升毕业生就业竞争力。

长期以来，学校十分重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，2012 年学校开始发布《毕业生就业质量报告》，为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等提供重要参考。对招生的影响：我校毕业生在工作中获得企业好评的同时，毕业生充分就业和高质量就业也吸引着广大高考考生报考我校。对专业设置的影响：学校专业建设中，坚持以市场需求为导向，以提升内涵为着力点，不断调整和优化专业结构。对人才培养的影响：学校每年针对来校招聘企业开展问卷调查，并组织团队对招录我校毕业生的企业进行走访调研，听取企业对学校人才培养改革的意见，调整优化毕业生培养方案。学校针对企业和毕业生提出希望学校进一步加大对学生的实践操作能力培养和职业生涯规划教育，采取校企合作办班、校企联合开展实践教学、见习实习基地建设和在学生中普及生涯规划和职业发展教育等改进措施，有效提高了人才培养质量。

4、毕业生更应当根据人才市场供求状况，适当调整自己的

就业期望值。

大学既培养社会精英，也培养普通的社会劳动者。经济发达地区和热门行业毕竟是少数，其吸纳毕业生的能力有限，而相当一部分不被看好的地方和行业，却对大学生有着巨大的需求。当前毕业生求职择业应当面对现实，根据市场实际状况更新观念，转换思路，到最适合自己的岗位上工作，而不应过分关注工资水平及地理位置等，只有这样才能充分发挥自己的聪明才智，最终实现人生价值。

5、毕业生应自强自立，努力提升综合素质。

首先，努力提升自身的综合素质。当代大学生应有强烈的事业心和责任感，并具有良好的职业道德，树立正确的世界观、人生观、价值观。大学生要有一定的科学文化素养，具有创新精神；要有良好的心理素质，面临更加激烈社会竞争，能视变化为机遇，视困难为坦途，有顽强的自制力，坚定的信念，及对生活充满期望，充满热情。同时，还需要注重能力的培养。能力是一个人素质的外在表现，是在社会中直接产生作用的那部分内容，当前社会大学生必须尽可能培养自己，处理信息的能力、处理人际关系的能力、系统看待事物的能力、处理好人与资源的能力、运用技术的能力等。其次，加强社会实践。大学生可利用假期积极参加社会实践，将所学的理论知识与实际工作相结合，提高处理实际问题的能力，积累工作经验。借助各种渠道，把握就业机会。可利用各种类型的招聘会、网络资源等途径，寻找合适就业岗位，主动大胆把自己真实才干推销出去，珍惜和抓住来之不易的就业机会。

我校建立招生、就业和人才培养联动机制，以就业和社会需求为导向，进一步深化教育教学改革，加强高素质技能型人才培养，努力提升毕业生质量。学校以服务于人才培养为宗旨，探索就业工作新思路。每年全面总结毕业生就业情况，详细分析毕业生的就业状况和特点；面向学生有针对性地开展调查研究，掌握学生求职状况和存在的问题；积极走访用人单位，开展用人单位对我校毕业生的评价调研，了解我校毕业生的优势和不足，收集单位对学校教学工作的建议。将分析调研结果反馈到招生、人才培养的相关部门，及时为学校的招生计划制定、专业设置、培养方案调整、教育教学改革提供参考依据，促进人才培养质量的提升。

黄河交通学院

二〇一七年十二月